

ZALĄCZNIK NR 2.2

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego nr ZP/TP/2312/04/510/2022 na:

Świadczenie usług z zakresu ICT oraz usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”

Część II: Świadczenie usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz przedsiębiorstw inkubowanych w ramach projektu „STARTUP HOUSE IV - Inkubacja przedsiębiorstw w Elblągu”

I. Warunki ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług specjalistycznych związanych z promocją na rzecz łącznie 15 przedsiębiorstw inkubowanych w ramach Projektu, w tym:
 - a) Opracowanie strategii sprzedażowej z elementami strategii promocyjno-marketingowej,
 - b) Opracowanie identyfikacji wizualnej i księgi znaków,
 - c) Stworzenie lub modyfikacja istniejącego profilu w mediach społecznościowych wraz z poprowadzeniem kampanii reklamowej,
 - d) Stworzenie filmowej wizytówki,
 - e) Artykuły promocyjne w lokalnym portalu internetowym,
 - f) Przygotowanie i aktualizowanie treści na stronę internetową,
 - g) Biznesowa sesja fotograficzna,
 - h) Produktowa sesja fotograficzna,
 - i) Optymalizacja strony firmowej na Facebooku
 - j) Optymalizacja konta firmowego na Instagramie
 - k) Wizytówki,
 - l) Teczka papierowa,
 - m) Długopisy,
 - n) Rollup,
 - o) Kubek,
 - p) Notes,
 - q) Torba materiałowa,
 - r) Kubek izotermiczny,
 - s) Pendrive,
 - t) Pakiet powitalny,
 - u) Zaprojektowanie i wykonanie dowolnego gadżetu reklamowego.
2. W przypadku usług polegających na wykonaniu materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. II pkt. 11-21 Zamawiający wymaga od Wykonawcy wykonania projektu graficznego materiałów promocyjnych oraz samych materiałów zgodnie z danymi przekazanymi przez przedsiębiorstwo, przy czym Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uwag przedsiębiorstwa na warunkach określonych w Projekcie umowy.
3. Wykonawca dostarczy materiały promocyjne zrealizowane w ramach usług, o których mowa w ust. II pkt. 11-21 do siedziby Zamawiającego przy ulicy Zacisze 12.
4. Projekty przekazywane w związku z realizacją usług sporządzone będą w formie plików elektronicznych, co najmniej w trzech różnych formatach uniwersalnych w tym np. JPG, TIFF, CDR, DOC, PDF, AI, PNG).
5. W przypadku gdy w opisie funkcjonalności usług, określonym w ust. II, Zamawiający wymaga określonej liczby odsłon oraz minimalnego zasięgu odbiorców, które uzyskać ma portal internetowy wykorzystywany przez Wykonawcę do realizacji danej usługi, Zamawiający zastrzega prawo żądania od Wykonawcy potwierdzenia spełniania wyżej wymienionego wymogu na etapie realizacji zamówienia, w postaci np. raportów obejmujących analizę statystyk danego portalu internetowego.

II. Zakres i funkcjonalności usług

1. Opracowanie strategii sprzedażowej z elementami strategii promocyjno-marketingowej (usługa jednorazowa)

- Opracowanie analizy SWOT przedsiębiorstwa i wybór odpowiedniej strategii jego rozwoju.
- Analiza rynku pod względem konkurencji, lokalizacji, cen produktów, rozpoznawalności; określenie grupy odbiorców.
- Opracowanie opisu przedsiębiorstwa, określenie celów marketingowych, opracowanie słów kluczowych do pozycjonowania w wyszukiwarkach internetowych, opracowanie strategii używania poszczególnych kanałów dystrybucji i informacji marketingowych takich jak targi, wydarzenia, media społecznościowe, wyszukiwarki internetowe, wydawnictwa internetowe lokalne i o zasięgu ogólnopolskim, sklepy internetowe.
- Analiza przedsiębiorstwa pod kątem sprzedażowym: polityki cenowej, marż dla poszczególnych kanałów dystrybucji, kosztów własnych. Określenie segmentu klientów i dostosowanie pod tym kątem oferty. Opracowanie technik sprzedaży. Ustalenie budżetu niezbędnego do opracowania i realizacji strategii marketingu, reklamy i promocji.
- Analiza aktualnego wizerunku przedsiębiorstwa. Konsultacje z zakresu pozytywnego wizerunku medialnego, jego tworzenia i zarządzania nim oraz tworzenia marki własnej z wykorzystaniem elementów autoprezentacji, zasad wystąpień publicznych i sztuki wpływania na innych.

2. Opracowanie identyfikacji wizualnej i księgi znaków (usługa jednorazowa)

- Opracowanie co najmniej trzech wersji logotypu przedsiębiorstwa w kolorystyce CMYK, wersja kolorowa WEB, monochromatyczna, achromatyczna biała, achromatyczna czarna, określenie dopuszczalnych form stosowania logotypu, określenie budowy, formy, proporcji i rozmiarów każdej wersji logotypu, określenie pola znaku i pola ochronnego logotypu, określenie stosowania tła w logotypie, rekomendacji w zakresie typografii (min. dwa kroje), rekomendacje w zakresie stosowania kolorów firmowych (kodowanie: CMYK, RGB, LAB),
- opracowanie podstawowych parametrów firmowych: w tym: stopki maila, projektu wizytówki,
- opracowanie projektu roll-up,
- opracowanie elektroniczne papieru firmowego,
- opracowanie graficzne wzoru teczki firmowej w formacie A4, zamykanej;
- opracowanie co najmniej pięciu elementów, budujących wizerunek przedsiębiorstwa, tj. materiałów reklamowych, w tym: kubka, koszulki, torby materiałowej, notesu i jednego dowolnego elementu, wcześniej niewymienionego (mającego charakter gadżetu firmowego).

3. Stworzenie lub modyfikacja istniejącego profilu w mediach społecznościowych wraz z poprowadzeniem kampanii reklamowej (usługa cykliczna, miesięczna)

Stworzenie koncepcji kampanii reklamowej (mediaplan) obejmującej okres co najmniej 1 miesiąca, w tym założenie konta, jeśli przedsiębiorstwo go nie posiada, lub modyfikacja istniejącego profilu na portalach: Facebook, Instagram, Youtube.

- Facebook: stworzenie firmowej strony na Facebook lub modyfikacja istniejącej; opracowanie strategii umieszczania postów i ich częstotliwości; publikacja postów (min. 3 posty tygodniowo, min. 2 posty sponsorowane do kwoty 200 zł), uruchomienie funkcjonalności niezbędnych do szybkiego kontaktu z potencjalnymi klientami; analiza grupy odbiorców i strategia tworzenia grupy docelowej – tworzenie postów sponsorowanych i kontrola skuteczności; wykonanie 10 fotografii i 5 grafik tworzonych na potrzeby social mediów; wykorzystanie cross-marketingu do promowania postów.
- Instagram: Założenie profilu firmowego lub modyfikacja istniejącego; wykorzystanie grafik z własnego zasobu lub z zewnętrznych katalogów do komercyjnego wykorzystania wraz z dostosowaniem ich do potrzeb postów, opracowanie strategii wrzucania postów i publikacja co najmniej 5 postów tygodniowo. Opracowanie 5 hashtagów, nawiązujących do przedsiębiorstwa, lokalizacji, produktu; określenie grupy odbiorców, pozyskiwanie followersów i tworzenie grupy potencjalnych klientów.

c) Youtube: Założenie profilu filmowego lub modyfikacja istniejącego. Publikacja filmów przygotowanych w ramach niniejszego zakresu usług.

4. Stworzenie filmowej wizytówki

(usługa jednorazowa)

- a) Opracowanie w formie pisemnej scenariusza reklamy filmowej (min. 30 sekund) lub wywiadu z przedstawicielem przedsiębiorstw (min. 5 minut) wraz z realizacją zdjęć m.in. z użyciem drona na potrzeby zaprezentowania lokalizacji firmy,
- b) Montaż elementów graficznych i dźwięku, w tym zakup licencji uprawniających do wykorzystania muzyki w filmie, wynajęcie lektora.
- c) Dostosowanie treści do strategii wizerunkowej przedsiębiorstwa.
- d) Emisja materiału filmowego na jednym z portali internetowych, który zapewnia dotarcie do minimum 25 tysięcy użytkowników dziennie i 250 tysięcy odsłon dziennie według danych uzyskanych przez narzędzie typu Google Analytics lub równoważne.
- e) Przekazanie praw autorskich firmie inkubowanej.

5. Artykuły promocyjne w lokalnym portalu internetowym

(usługa jednorazowa)

- a) Przygotowanie we współpracy z przedsiębiorstwem min. dwóch artykułów promocyjnych z grafikami firmowymi i galerią zdjęć na temat działalności przedsiębiorstwa (objętość nie mniejsza niż 1/3 strony A4 i nie dłuższa niż strona A4, pisane czcionką 12, z pojedynczymi interliniami).
- b) Publikacja ww. artykułów wraz z galerią zdjęć składającą się z min. 15 elementów na jednym z portali internetowych, który zapewnia dotarcie do minimum 25 tysięcy użytkowników dziennie i 250 tysięcy odsłon dziennie według danych uzyskanych przez narzędzie typu Google Analytics lub równoważne.
- c) Umieszczenie w każdym z artykułów co najmniej jednego aktywnego linku do follow odsyłającego do strony internetowej przedsiębiorstwa lub do kont w mediach społecznościowych.
- d) Łączenie i przenikanie się treści artykułów sponsorowanych z zawartością postów na profilach przedsiębiorstwa na Facebooku i/lub innym portalu społecznościowym.

6. Kampania reklamowa w radiu

(usługa jednorazowa)

Przygotowanie spotu reklamowego o długości co najmniej 45 sekund, z udziałem lektora. Emisja odbywać się będzie przez min. 14 dni, 2 razy dziennie, tj. łącznie 28 emisji w ciągu miesiąca w Radiu o zasięgu min. regionalnym, typu Radio Eska, Radio Olsztyn.

7. Biznesowa sesja fotograficzna

(usługa jednorazowa)

- a) Usługa wykonania zdjęć korporacyjnych, służących budowaniu wizerunku przedsiębiorstwa- zdjęcia wykonywane będą właścicielowi przedsiębiorstwa, pracownikom lub wewnątrz siedziby przedsiębiorstwa.
- b) Sesja będzie trwała jeden dzień zdjęciowy, przedsiębiorstwo wybierze 5 zdjęć, które zostaną przygotowane do publikacji. Wykonawca dostarczy zdjęcia na nośnikach elektronicznych typu pendrive, płyta CD.
- c) Ilość zdjęć: 15 szt.

8. Produktowa sesja fotograficzna

(usługa jednorazowa)

- a) Zdjęcia reklamowe produktów w standardzie sprzedaży internetowej, usługa dedykowana dla przedsiębiorstw prowadzących sklep internetowy,
- b) Zdjęcia będą retuszowane, usuwane będą skazy, zdjęcia mogą być szparowane (tzn. zostanie im usunięte tło), dopasowanie rozmiaru zdjęcia do odpowiedniej rozdzielczości.
- c) Zdjęcia zostaną przekazane w dowolnym formacie: JPG, TIFF, PNG, PDF.
- d) Ilość zdjęć: 30 szt.

9. Optymalizacja strony firmowej na Facebook-u

(usługa jednorazowa)

- a) Usługa polegająca na zapoznaniu przedstawicieli przedsiębiorstwa (maksymalnie 6 osób) z podstawowymi informacjami dot. optymalizacji i prowadzenia samodzielnie swojego profilu w mediach społecznościowych (Facebook).
- b) W wyniku przewidzianych działań uczestnik zdobędzie podstawową wiedzę dot.:
 - tworzenia skutecznych wpisów;
 - prowadzenia marketingu darmowymi metodami;
 - efektywnego wykorzystania Messengera w komunikacji z klientami;
 - prowadzenia marketingu darmowymi metodami;
 - analizowanie statystyk.
- c) Optymalizacja będzie trwała co najmniej 8 godzin w ciągu 2-ch dni w terminie ustalonym z przedsiębiorstwem.
- d) Zamawiający dopuszcza świadczenie usługi w trybie zdalnym za pomocą platformy typu MSTeams, Zoom lub podobnej.

10. Optymalizacja strony firmowej na Instagramie

(usługa jednorazowa)

- a) Usługa polegająca na zapoznaniu przedstawicieli przedsiębiorstwa (maksymalnie 6 osób) z podstawowymi informacjami dot. optymalizacji i prowadzenia samodzielnie swojego profilu w mediach społecznościowych (Instagram).
- b) W wyniku przewidzianych działań uczestnik zdobędzie podstawową wiedzę dot.:
 - prowadzenie profilu na Instagramie, by zaangażować aktualnych followersów i pozyskać nowych;
 - rodzaje treści, które można dystrybuować na Instagramie;
 - poprawnego używania hashtagów;
 - skutecznego reklamowania się na Instagramie.
- c) Optymalizacja będzie trwała co najmniej 8 godzin w ciągu 2-ch dni w terminie ustalonym z przedsiębiorstwem.
- d) Zamawiający dopuszcza świadczenie usługi w trybie zdalnym za pomocą platformy typu MSTeams, Zoom lub podobnej.

11. Wizytówki

(usługa jednorazowa)

- a) Przygotowanie projektu do druku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wydruk wizytówek o parametrach:
 - papier kreda mat,
 - gramatura min. 300 g/m,
 - rozmiar 90x50 mm,
 - druk offsetowy 4+4 pełny kolor,
 - możliwość wydruku na czarnym papierze białych wzorów,
 - drukowanych metoda warstwową oraz druku wypukłego.
- b) Ilość: 1 kpl.=250 szt.

12. Teczka papierowa

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Przygotowanie do druku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wydruk teczek firmowych o parametrach:
 - format A4, 475x337 mm
 - zamykana,
 - Kreda mat 350 g,
 - folia mat i lakier UV wybiórczy jednostronnie, 4+0,
 - 2-bigowa, rozmiar po złożeniu 215x337 mm.
- c) Ilość: 1kpl.= 50 szt.

13. Długopisy

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Przygotowanie do druku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wykonanie długopisów z logo przedsiębiorstwa o parametrach:
 - nadruk dwustronny w jednym kolorze metodą tampon druku,
 - wielkość pola nadruku min. 50x7mm,
- c) Ilość: 1 kpl= 50 szt.

14. Rollup

(usługa jednorazowa)

- a) Przygotowanie projektu na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wykonanie roll-upu o parametrach:
 - 100 x 200 cm,
 - materiał typu block-out,
 - kaseta aluminiowa z mechanizmem samonawijającym się,
 - składany aluminiowy maszt, torba transportowa, nadruk cyfrowy na materiale wodoodpornym, kolor 4 x 0.
- b) Ilość: 1 szt.

15. Kubek

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Przygotowanie do nadruku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wykonanie kubków o parametrach:
 - ceramiczny,
 - pojemność min. 250 ml,
 - w kształcie litery „U”,
 - kolor zewnętrzny: czarny, niebieski, czerwony, biały, zielony (do wyboru max. 1 kolor); kolor wewnętrzny biały; napis/logo przedsiębiorstwa na zewnątrz kubka, Nadruk CMYK (kolor); nadruk Tampodruk – odporny na działanie zmywarki.
- c) 1 kpl. = 30 szt.

16. Notes

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Przygotowanie do druku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wykonanie notesu o parametrach:
 - w kształcie kostki (klejony)
 - wymiary 90x90 mm,
 - min. 500 szt. kartek białych z logo przedsiębiorstwa,
 - logo nadruk 2 x 0 (kolor).
- c) 1 kpl.= 50 szt.

17. Torba materiałowa

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Przygotowanie nadruku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo oraz wykonanie torby bawełnianej o parametrach:
 - kolor beżowy (ecru),
 - grubość materiału min. 160 g,
 - wymiary: 38cm x 42cm,
 - długie uszy min. 65 cm i szer. 2.5 cm,
 - nadruk jednostronny - kolor, nie gorszy niż sitodruk.

c) 1 kpl. = 50 szt.

18. Kubek izotermiczny

(usługa jednorazowa)

- a) z logo przedsiębiorstwa
- b) Kubek izotermiczny o pojemności z przedziału 330 - 400 ml z metalową pokrywką i dwiema ściankami ze stali nierdzewnej. Wewnątrz kubka stal 18/8 o podwyższonej jakości, na zewnątrz stal nierdzewna 18/0 i transparentny plastik.
- c) Materiał: stal nierdzewna,
Kolor: dowolny
Metoda znakowania i pole nadruku: grawer L3, rozmiar obszaru zdobienia: 51x45, maksymalny rozmiar logo: 50x20, ilość kolorów: 1
- d) Ilość: 1 kpl. =30 szt.

19. Pendrive

(usługa jednorazowa)

- a) Pamięć usb 3.0, 16GB z grawerem z jednej strony stanowiącym logo przedsiębiorstwa:
 - Blaszki wykonane z metalu, korpus plastikowy.
 - Każde usb zapakowane w kartonowe pudełko jednostkowe
 - Wymiar pamięci usb min. 57 x 19 x 11 mm. Powierzchnia graweru 25x12mm.
- b) Ilość: 1 kpl.=30 szt.

20. Pakiet powitalny

(usługa jednorazowa)

- a) Przygotowanie nadruku na podstawie danych przekazanych przez przedsiębiorstwo na akcesoria o następujących parametrach:
 - Długopis - z logo przedsiębiorstwa, nadruk dwustronny w jednym kolorze, wielkość pola nadruku min. 50x7mm, nadruk metodą tampon druk.
 - Notes - w kształcie kostki, wymiary 90x90 mm, min. 500 szt. kartek białych z logo przedsiębiorstwa, logo nadruk 2 x 0 (kolor).
 - Smycz – z karabińczykiem metalowym, szerokość min. 15mm, kolor smyczy dowolny, dwustronne znakowanie, nadruk (w tym logo przedsiębiorstwa/nazwa przedsiębiorstwa) metodą sublimacji o min. rozdzielczości 1140 dpi
- b) Ilość pakietów powitalnych w ramach zamawianej usługi: 25, przy czym w jednym komplecie znajduje się po jednej sztuce: długopis, notes, smycz.

21. Zaprojektowanie i wykonanie dowolnego gadżetu reklamowego

(usługa jednorazowa, 1 kpl.)

Zaprojektowanie i wykonanie wybranego przez przedsiębiorstwo gadżetu reklamowego/ gadżetów reklamowych, odnoszącego się do specyfiki działalności przedsiębiorstwa i związanego z budowaniem jej wizerunku oraz zawierającego co najmniej logotypy przedsiębiorstw. Zamawiający wskazuje, że katalog gadżetów jest otwarty i zawierać może np. maskotki, kanapniki, naklejki, etui na urządzenia elektroniczne, klipsy do dokumentów, ołówki z temperówką, filiżanki, kartoniki na produkty, t-shirty, czapki z daszkiem, itp. Łączna wartość projektu i wykonania takiego gadżetu/gadżetów nie będzie wyższa niż 4.000,00 zł brutto (cztery tysiące złotych 00/100) na jedno przedsiębiorstwo. Zamawiający zastrzega, że cena jednostkowa zaprojektowania i wykonania oferowanego gadżetu nie może być wyższa od aktualnych jednostkowych cen rynkowych za analogiczną usługę.

Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia przedsiębiorstwom zainteresowanym usługą propozycji gadżetów reklamowych, które mogą być wykonane w ramach przedmiotowej usługi, w postaci np. katalogu drukowanego, elektronicznego. Szczegóły dotyczące specyfiki i ilości danego gadżetu Wykonawca uzgodni z przedsiębiorstwem z zastrzeżeniem kwoty granicznej jak wyżej. Szczegóły ustalone z przedsiębiorcą stanowić będą załącznik do zamówienia składanego przez Zamawiającego.